

Dalla ceramica Thun nasce il gruppo multimarca e multicanale Lenet

Il piano 2021-2024 prevede una crescita di fatturato da 100 milioni di euro. In seguito – conferma l'amministratore delegato Francesco Pandolfi – sarà valutata la quotazione in Borsa



Un prodotto Thun



Condividi

Da un laboratorio artigianale di ceramica a Bolzano, dove 70 anni fa è nata l'iconica statuina dell'angelo Thun, alla costituzione di un gruppo multimarca e multicanale.

Si è tenuta online la presentazione alla stampa di Lenet group, la holding a cui faranno capo il marchio storico, l'azienda di recente acquisizione Unitable, e nuovi progetti nei campi dell'abbigliamento, della caffetteria, degli accessori per animali di compagnia e dei cartoni animati.

Il piano di espansione 2021-2024 prevede una crescita del 13%, per un valore complessivo di 100 milioni di euro, grazie allo sviluppo del commercio online e alle nuove aperture in ambito internazionale. In seguito - ha annunciato l'amministratore delegato Francesco Pandolfi - sarà valutata l'eventuale quotazione in borsa.

Tag Francesco Pandolfi Thun Lenet group Bolzano

Tematiche

Ambiente	Arte & Cultura	Cronaca	Economia & Lavoro
Media	Moda	Politica & Istituzioni	Religioni
Salute	Saperi & Saperi	Scienza & Tecnologia	Scuola
Società	Spettacolo	Sport	Storie & Mestieri
Trasporti & Viabilità	Turismo		

Redazioni

Abruzzo	Furlanija Ju...	Piemonte	Trentino Alt...
Basilicata	Lazio	Puglia	Tagesschau
Calabria	Liguria	Sardegna	Trail
Campania	Lombardia	Sicilia	Umbria
Emilia Rom...	Marche	Toscana	Valle d'Aosta
Friuli Venezi...	Molise	Trentino Alt...	Veneto

Social

